

Testimonial Dermalogica.de

Referenzschreiben für Marketing-Freund GmbH

Die Marketing-Freund GmbH unterstützt uns im Bereich Content Erstellung (SEO) und Online-Marketing SEA mit Fokus auf die Customer Journey sowie die Erstellung von Nutzermodellen (Personas) basierend auf den Bedürfnissen unserer Zielgruppe.

Schlüssiges Gesamtkonzept

Bei unserer Suche nach Unterstützung im Bereich Content- und Online-Marketing, sind wir Ende 2018 auf das Angebot der Marketing-Freund GmbH gestoßen. Überzeugt vom Portfolio des Unternehmens haben wir unsere Zusammenarbeit gestartet. Für unser erstes Produkt, ein wirtschaftspsychologisches Kunden-Motivations-Konzept, hat uns Marketing-Freund in unterschiedlichen Bereich von der Abbildung der Customer Journey bis hin zu suchmaschinenoptimierten Content-Erstellung und SEA-Betreuung mit einem schlüssigen Gesamtkonzept überzeugt. Innerhalb kurzer Zeit zeigten die Maßnahmen Wirkung. So dürfen wir uns heute über top Platzierungen für relevante Keywords sowie einem deutlichen Umsatzplus in unserem Online-Shop freuen.

Ziele und Maßnahmen

Für unser Wirtschaftspsychologisches Kunden-Motivations-Konzept standen dabei von Anfang an mehrere Ziele im Fokus:

- genaue Definition der Customer Journey
- Charakterisierung unsere Zielgruppe (Personas)
- Top Ten Platzierung von Website und Online-Shop in Bezug auf relevante Keywords
- Erhöhung des Website-Traffics
- Umsatzsteigerung

Um diese Zielsetzung zu erreichen und nachhaltig zu festigen, wurde uns von Marketing-Freund ein umfangreiches Maßnahmenpaket vorgelegt:

- Charakterisierung zielgruppenspezifischer Personas (Nutzerprofile)
- Abbildung der einzelnen Eckpunkt der Customer Journey von Website und Online-Shop
- Erstellung eines Content-Plans für 12 Monate im Zuge eines umfangreichen Keyword Mappings
- Content-Erstellung durch die Marketing-Freund GmbH auf Grundlage des vorliegenden Content-Plans

Darüber hinaus betreut uns das Marketing-Freund-Team auch im Bereich SEA, unter anderem bei strategisch relevanten Fragen sowie bei der Erstellung und Optimierung der Kampagnen. Im Bereich SEO erhalten wir von der Marketing-Freund GmbH außerdem jederzeit Support bei technischen Fragen, die beispielsweise die Änderung der Menüstruktur, interne Verlinkungen oder das Design etc. betreffen.

Überzeugende Ergebnisse

So konnten wir mit der kompetenten Unterstützung, Betreuung und Beratung durch das Team von Marketing-Freund mit dem ersten Artikel im Bereich "Falten und Alter" den Traffic auf unserer Website bereits in den ersten Monaten nach Veröffentlichung verdoppeln. Zudem ist es uns gelungen innerhalb von wenigen Monaten Top Ten Platzierungen für wichtige Keywords wie "Falten", "Moisturizer" und "Augenringe" zu erobern. Unser Ziel, dem Umsatz im Shop zu erhöhen, haben wir mit Hilfe der aktuellen Maßnahmen ebenfalls erreicht. Im Ergebnis sind wir also mehr als zufrieden mit der Zusammenarbeit, dem umfangreichen Know-how und der stets unkomplizierte Kommunikation mit dem Team der Marketing-Freund GmbH.

18/8/2020 Ute von Kieseritzky

Datum, Unterschrift Ute von Kieseritzky