

## [bio-apo.de](http://bio-apo.de), [bio-apo.ch](http://bio-apo.ch), [bio-apo.com](http://bio-apo.com), [pestalozzi.de](http://pestalozzi.de)

### Referenzschreiben für HEWO Internetmarketing UG (haftungsbeschränkt), jetzt Marketing-Freund GmbH

Die Marketing-Freund GmbH (vormals HEWO Internetmarketing UG) unterstützt uns bei strategischen und SEO-relevanten Fragen für unsere Internetpräsenzen bio-apo.de und seit August 2018 auch für bio-apo.com und bio-apo.ch.

### Zusammenarbeit auf Augenhöhe und mit top Ergebnissen

Von dem Ergebnis unserer Zusammenarbeit bin ich schlichtweg begeistert. Die Kommunikation ist sehr gut und erfolgt stets auf Augenhöhe. Auf unsere Fragen und Anliegen bekommen wir zügig Rückmeldung. Die Kompetenz in ihrem Fachgebiet ist bei der Marketing-Freund GmbH ganz eindeutig bemerkbar. Das strategische Vorgehen und die Arbeitsweise im Team sind lösungsorientiert, strukturiert und ganzheitlich ausgerichtet. Das ist Gold wert. Die einzelnen Rädchen greifen bei der Umsetzung der geplanten Maßnahmen harmonisch ineinander über, sodass sich der Erfolg rasch und nachhaltig zeigt. Auf Wünsche und Anregungen des Kunden geht man bei der Marketing-Freund GmbH immer ein.

### Ziele, Maßnahmen, Ergebnisse

Zu Beginn unserer Zusammenarbeit mit der Marketing-Freund GmbH formulierten wir gemeinsam folgende Ziele – zunächst für bio-apo.de:

- Steigerung des Abverkaufs von OTC-Produkten der Eigenmarken
- Steigerung der Sichtbarkeit und Erhöhung der Bekanntheit / "bio-apo.de" als Markennamen
- organische Neukundengewinnung und langfristige Umsatzerhöhung

Mit den bisher erreichten Ergebnisse sind wir sehr zufrieden: bio-apo.de verzeichnet mehr als 130.000 neue und zusätzliche Besucher pro Monat und zusätzlich sechs Millionen Impressions für strategisch wichtige Themen.

Um die formulierten Ziele zu erreichen, liegt der Fokus unter anderem auf der strategischen Beratung mit dem Fokus auf

- einer verbesserten Indexierung der bio-apo-Webshops,
- einer verbesserten Navigierbarkeit und Conversion sowie
- der Generierung von Neukunden durch Content.

Daran anknüpfend wurde eine umfangreiche Content-Strategie entwickelt, inklusive eines strukturierten Content-Plans mit technischer und redaktioneller Umsetzung sowie eines regelmäßigen Monitorings aller Ereignisse und Arbeiten. Dabei übernimmt das Team der Marketing-Freund GmbH während aller Arbeitsphasen auch die Position als Mittelsmann zwischen Apotheke und Webshop-Anbieter (Mauve) zur Bewertung und Kommunikation von technischen und SEO-relevanten Angelegenheiten.

**bio-apo**  
Versandapotheke  
Hauptstrasse 29  
D-79540 Lörrach  
Tel.: 0 76 21 - 161 33 50